

Mentoro Platformu

Dijital Olgunluk Seviyesi Tespiti

Dijital Dönüşüm, bir kurum veya bölümün, dijital teknolojileri işinin tüm alanlarında (ürün/hizmet, süreçler, kültür vb.) kullanarak paydaşlarına daha uygun değerler sunması ve daha rekabetçi hale gelmesidir.

Dijital Dönüşümün Konuları, Teknolojileri, Kültürel Ögeleri

Süreçlerin Dijitale Uygun
Tasarımı

Nesnelerin Interneti (IoT)

Veri Analitiği, Öğrenen
Sistemler ve ve Yapay Zeka

Sanal ve Zenginleştirilmiş
Gerçeklik

Akıllı Robotlar (Fiziki ve
Yazılım)

Eklemeli (3D) Üretim

Siber Güvenlik

Simülasyon ve Dijital İkiz

Bulut Bilişim

Yazılım Entegrasyonu

İş ve BİT Arası Uyum

iHA (Drone)'lar

Blokzincir

Çift Hızlı Bilişim

Dijital Yönetişim

Ürünlerde Dijitalleşme

Dijital İş Modelleri

- E-Ticaret
- Platformlar/Ekosistemler
- Abonelik Sistemleri
- Paylaşımlı Kullanım Sistemleri
- Kullandıkça Öde Sistemleri

Dijital Pazarlama

Kalabalıkların Kullanımı ve
Açık İnovasyon

Tasarım Yaklaşımı (Design
Thinking)

Çevik (Agile) Metodolojisi

Optimizasyon

Dijital Dönüşümün 4 Adımı



- Mevcut Durumu Belirle
- Faydalarını Anlat
- Üst Yönetimin Desteğini Al
- Dijital Dönüşüm Stratejisi Oluştur
- Projelerin Finansmanını Ayarla
- Altyapı Bileşenlerini Oluştur (Kadrolar dahil)
- Gerekli Eğitimleri Düzenle ve Sun

- Projelerin Analizlerini Yap
- Projelerin Optimizasyonunu Yap
- Projeleri Önceliklendir
- İyi Tanımlanmış, Kısa Sürecek ve Faydası Ölçülebilir Projeler ile Başla

- Topyekün Uygulamaya Almadan Önce Pilot Uygulama Yap
- Uçtan Uca Bir ya da Birkaç Süreci Kapsayan Uygulamaları Ölçeklendir
- İç Çatışmaları Yönet

- Dijitalleşme Faaliyet Sisteminde Değişiklikler Yap
- Gerekli Yetkinlikleri Geliştir
- Projelerin Önceliklerini Değiştir

8 Eksen Altında, ~121 Kapsayıcı Soru ile Kurumun Dijital Olgunluk Seviyesini Ölçüyoruz



Vizyon ve Strateji (12)

- Dijital Farkındalık, Faaliyet Ortamını Anlama, Ortak Vizyon, Dijital İş Modelleri, Yol Haritası ve Hedefler

Ekosistem (5)



- Ekosistem Yönetim Faaliyet ve Yetkinlikleri (*İş Gücü Ekosistemleri, Girişimcilik ve Teknoloji Ekosistemleri, Ağ Etkileri Oluşturabilme vb.*)

İnsan, Organizasyon ve Kültür (24)

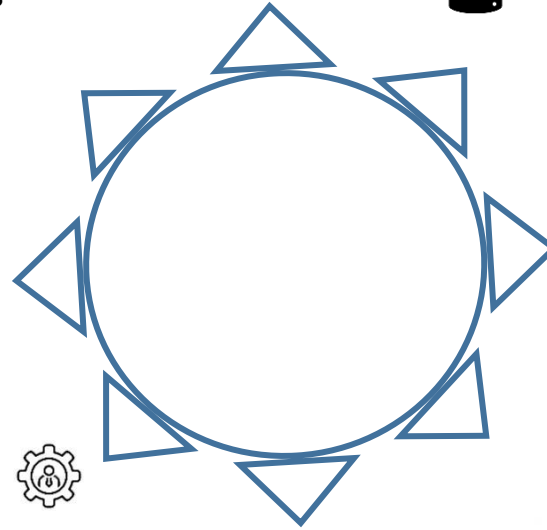


- Organizasyonel Yapı, Dijital Kültür Bileşenleri, İnovasyon Ortamı, Değişim Yönetimi (*Yönetişim Modeli, BİT-İş Arası Uyum, Eğitim-Gelişim, Çevik Yönetim vb.*)

Kaynaklar ve Yetkinlikler (26)



- Finansal, Fiziksel, Entellektüel, İnsan ve Organizasyon Kaynak ve Yetkinlikler (*Bütçe Yönetimi, ROI Hesapları, Veri Altyapısı ve Yönetimi, Siber Güvenlik Aksiyonları, Bireysel Dijital Yetkinlikler vb.*)



Veri Yönetimi ve Veri Mimarisi (9)

- Veri Politikaları, Veri Kalitesi, Veri Haritaları, Veri Mimarisi, Veri Kalitesini İyileştirmeye Yönelik Aksiyonlar, Veri Yönetimi



Operasyonlar (29)

- ArGe'den Tedarik Zinciri'ne, Üretim'den Lojistik'e Süreçlerde Veri Odaklılık ve Teknolojinin Kullanımı (*Otomasyon, Takip Edilebilirlik, Stok Optimizasyonu, Lojistik Optimizasyonu,*



Müşteriler (7)

- Müşteriler ile İletişim ve Etkileşimde, Pazarlama ve Satış Kanallarında Teknoloji Kullanımı (*Talep Tahminleme, SFA, CRM vb. Kullanımı, Dijital Pazarlama, Dinamik Fiyatlama, Müşteri Destek vb.*)

Analitik Altyapı ve Yetkinlikler (9)



- Farklı Amaçlara Yönelik Raporlama ve Analizler, Belirlenen Değer Etmenlerine Yönelik Modeller ve İleri Seviye Uygulanan Algoritmalar, Veri Mimarisini Şekillendirecek Analitik Bakış Açısı

Kurumun Analizi Sonucu Belirli Olgunluk Kategorisi İçerisine Giriyor



Anket Sonrası Saha Çalışmaları ile Bulguları Test Ediyor, Detaylı Gelişim Alanlarını Ortaya Çıkarıyoruz ve Aksiyonlara Bağlıyoruz

ÖRNEKLER

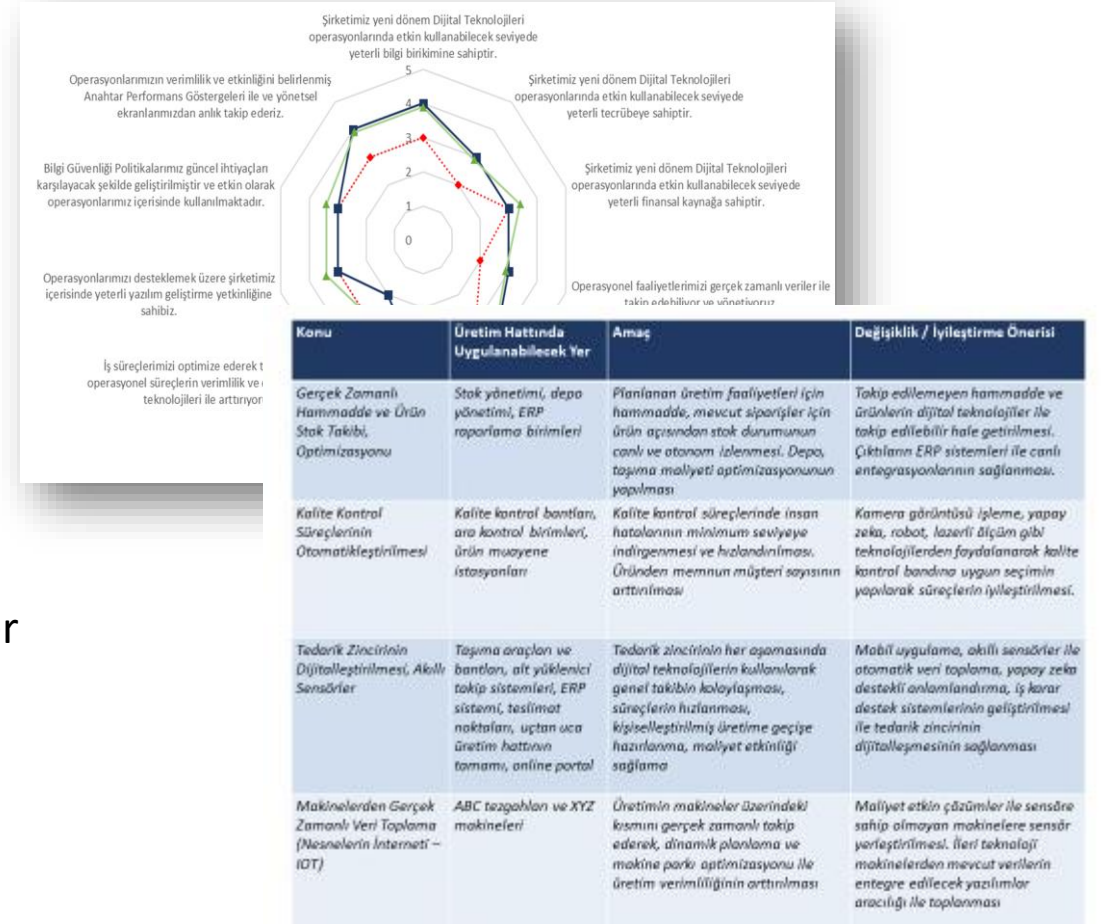
8 Eksende Dijital Olgunluk Anketi

Sonuçların Detaylı Analizi ve Değerlendirme

Sahada Gözlem ve Görüşmeler

Gelişim Alanlarının Detaylandırılması ve Somut Öneriler

Nihai Analiz ve Değerlendirme



Belirlenen Gelişim Alanları, Projenin Çekiciliğine ve Kurumun Hazırlık Seviyesine Göre Önceliklendiriliyor

Kurum Hazırlık Seviyesi
(Gerekli Yetkinlikler, Gerekli Kaynaklar, Gerekli Kültürel Ögelerin Varlığı, Projeye İnanç ,Projeyi Yönetecek İK vb.)

Değiştir veya Alternatif Üret	Öncelikli Olarak Başla
Gözden Geçir, Beklet veya Vazgeç	Önce Hazırlan, Sonra Başla

Projenin Çekiciliği

(Satış Artırmaya Etkisi, Birim Maliyet Düşürmeye Etkisi, Birim Fiyatları Artırmaya Etkisi vb.)

Dijital Olgunluk Ölçümü Hizmetini, İhtiyaca Göre 2 Farklı Versiyon Şeklinde Sunuyoruz

1

Versiyon 1: Dijital Olgunluk Tespiti – Anket ve Raporlama

- ✓ Dijital Olgunluk Online Anketi Uygulaması
- ✓ Dijital Olgunluk Raporu – Sayısal Sonuçlar
- ✓ Yol Haritası Rapor Sunumu

2

Versiyon 2: Dijital Olgunluk Tespiti – Anket, Sahada Gözlem ve Raporlama

- ✓ Dijital Olgunluk Online Anketi Uygulaması
- ✓ Dijital Olgunluk Raporu – Sayısal Sonuçlar
- ✓ Sahada Gözlem ve Analizler
- ✓ Geliştirmelere Yönelik Somut Öneriler
- ✓ Yol Haritası Rapor Sunumu

Sizi ve İşinizi Başarıya Taşıyoruz

Mentoro, “**sürdürülebilir kârlı büyümeyi**” amaçlayan firmaları bu amaca götürecek **strateji ve teknoloji** alanlarında faaliyet gösteren, danışman kadrosu uzun seneler iş hayatında bulunmuş, firmalarını başarıya taşımış üst düzey profesyonellerden oluşan ve süreçlerin dijitalleştirilmesi için seçili teknoloji iş ortakları ile çalışan bir platform.

Stratejistlerimiz ve teknoloji iş ortaklarımız ile İstanbul ve Boston'daki ofislerimizde, Türkiye, Orta Doğu ve ABD'deki müşterilerimizi başarıya taşımak için çalışıyoruz.



Mentoro İstanbul

- ✉ info@mentoroplatform.com
- 📍 Süleyman Seba Cad. BJK Plaza 48P No:5
Beşiktaş/İstanbul Türkiye
- ☎ +90 (532) 565-0001

Mentoro Boston

- ✉ info@mentoroplatform.com
- 📍 30 Newbury Street
Boston, MA 02116 USA
- ☎ +1 (617) 418 1805